

1/ Leader board banner ad

Revolving chain of 3 ads.
Possibility of :
3 advertisers.
Or exclusivity : + 40%.

Shown on every web page displayed at AeroMorning.com.
Average pages visited :
700 000 per month.

Prices :
1200€ for 7 days
2000€ for 15 days
3600€ for 30 days



2/ Full banner ad

STATIC BANNER AD

1/ Home page.

Prices :
500 € for 7 days
900 € for 15 days
1600 € for 30 days
4500 € for 120 days

2/ All other web pages.

Prices :
350 € for 7 days
600 € for 15 days
900 € for 30 days
2200 € for 120 days



3/ Skyscraper ad

STATIC BANNER AD.

1/ Home Page.

Prices :

- 500 € for 7 days
- 900 € for 15 days
- 1600 € for 30 days
- 4500 € for 120 days

2/ Web pages.

Prices :

- 350 € for 7 days
- 600 € for 15 days
- 900 € for 30 days
- 2200 € for 120 days



4/ Newsletter

MORE THAN 10 000 FOLLOWERS WORLDWIDE .

These ad spaces are designed for multi advertisers :
Top or Bottom spaces are allocated according to their availability.

Exclusivity :
Top and Bottom : + 40%

- Prices :
- 600 € for 1 publication
 - 1100 € for 2 publications
 - 1500 € for 3 publications
 - 2200 € for 4 publications
 - 2500 € for 5 publications

Please contact us regarding availability and prices for more than 5 publications :
The publication calendar is variable in relation to news events.

Leader board banner ad 600 x 100px

Envois Les aéroports français redécollent, sans se presser.

La vérité, rien que la vérité : les statistiques aéroportuaires sont, par nature, au-dessus de tout soupçon. Mieux que toute autre source, elles donnent les vrais chiffres, le trafic au passager près, les tendances, les espoirs mais aussi les déceptions. Mieux, les aéroports ignorent qui est membre de l'IATA et ne l'est pas, ne tiennent pas compte des appellations low cost, charter, etc. S'il ne fallait consulter qu'une seule source pour prendre le pouls du marché, il s'agirait des colonnes de chiffres alignées par l'UAF, l'Union des aéroports français.

Les voici pour l'année 2010. Elles nous confirment la réalité de la reprise mais, dans une optique française, une reprise molle : 151,8 millions de passagers, 1,3% de plus seulement qu'en 2009. Encore s'agit-il de manier ce résultat plutôt morné avec beaucoup de prudence. En chœur, Claude Terrazzoni et Jacques Sabouni, respectivement président et délégué général de l'UAF, égrenent les « épisodes » d'une année 2010 passablement agitée et qui ont perturbé la bonne marche des compagnies.

Bien sûr, chacun se souvient du tristement célèbre volcan islandais Eyjafjöll et des abondantes chutes de neige de décembre qui ont fait du glycol un produit tout à la fois rare et célèbre. Mais les maux aériens ne se sont pas limités à cela : grèves des contrôleurs refusant la création d'un « bloc fonctionnel » au cœur de l'espace aérien européen et mouvements sociaux liés à la réforme des retraites. L'activité aérienne y a laissé des plumes, une perte de trafic de 4% environ, estime l'UAF. Il convient tout à la fois reconnaître cette réalité et de se faire à l'idée que 2011 ne sera probablement pas plus calme. L'aviation civile, on le sait, est tout sauf un long fleuve tranquille.

Cela étant dit, toutes les compagnies ne sont pas égales devant la reprise. Air France a ainsi mis plus de temps que d'autres à retrouver sa bonne santé commerciale tandis que d'autres ont fait mieux, plus vite, et que les low cost ont éloquentement confirmé qu'elles entendent bien ne pas d'arrêter en si bon chemin. Et en voici une nouvelle illustration, claire et nette : sur l'ensemble des aéroports métropolitains, la part de trafic desdits low cost est passée à 19,6%. Hors Paris, c'est-à-dire pour l'ensemble des pistes régionales, leur part a atteint 29,2%. « Et on n'est certainement pas au bout de cette essor ».

[Lire gratuitement la suite sur http://www.aeromorning.com/chroniques.php?ch_id=907](http://www.aeromorning.com/chroniques.php?ch_id=907)
Pierre Sparaco - AeroMorning
(Photo: Marseille Provence)

Retrouvez la fin de cette chronique ainsi que toutes les anciennes chroniques de Pierre Sparaco sur http://www.aeromorning.com/chroniques.php?ch_id=907.

La chronique est aussi disponible en version anglaise, n'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez la recevoir. infos@aeromorning.com

Leader board banner ad 600 x 100px

Sliding scale rate & Professional discount

1/ Sliding scale rate :

From 7 to 20 000 € 5%
From 21 to 30 000 € 10%
From 31 to 40 000 € 20%
More than 40 000 € 30%

2/ Professional discount

-15%

3/ Listed prices are not including tax.



AeroMorning.com
AEROSPACE NEWS

PLEASE CONTACT NADIA DIDELOT FOR MORE INFORMATION :

Phone : +33 (0)5 34 60 59 58 - Fax : +33 (0)5 34 60 59 07

infos@aeromorning.com